

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	ICSA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Departamento de Ciencias Administrativas	Créditos:	8
Materia:	Estrategias del Cambio Organizacional	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura de Administración de Empresas	Tipo:	Curso
Clave:	CIA 1402		
Nivel:	Intermedio		
Horas:	64 Horas Totales	Teoría:	40%
		Práctica:	60%

II. Ubicación

Antecedente(s):	Clave(s):
Créditos 264 como mínimo LAE	No Aplica
Consecuente(s):	Clave(s):
ECO 1207 Formulación y Evaluación de Proyectos	CIA 1207

III. Antecedentes

Conocimientos:

Principios básicos de la administración, recursos humanos de estructura organizacional, comportamiento organizacional, teorías administrativas y de planeación estratégica. Conocimientos básicos humanísticos cultura local y global

Habilidades:

Desarrollo del pensamiento creativo, manejo de información on line, solución de problemas bajo presión, construcción de escenarios enfocados a los cambios y mejoras en las empresas, visión del entorno, mente estratégica , transmitir cursos enfocados a los cambios a su personal

Actitudes y valores:

Ética profesional para analizar y resolver los casos o situaciones desde una óptica neutral y objetiva. Fomentar la equidad de las partes involucradas, en los problemas o situaciones planteadas. Honestidad académica, autocrítica, responsabilidad, respeto y disposición para el aprendizaje. COMPROMISO

IV. Propósitos generales

Nuestros estudiantes conocerán con mayor detalle y profundidad los aspectos por separado, primero Todo sobre estrategia, Todo sobre cambio y al final es una práctica de cursos vivenciales impartidos en grupos donde demuestren a sus empleados la necesidad de estar pendiente de los cambios en el entorno, (Organización)

V. Compromisos formativos

Intelectual - Conocimientos:

Que el estudiante tenga elementos para desarrollar estrategias de cambio necesarias para enfrentar a la competencia ya sea interna o externa y sepa cuando actuar

Humano – Actitudes y Valores:

Reforzar El Compromiso y la lealtad

Social - Habilidades: El Liderazgo en acción. Ser un agente de cambio

Analizar la problemática y temas laborales a nivel local y nacional para **definir y argumentar** las posibles soluciones de casos, mediante investigación documental y de campo.

Profesional - Problemas a solucionar:

Prevenir o resolver los conflictos laborales entre trabajadores y empresas, derivados de una situación de cambio en el entorno, determinar los compromisos de competitividad en las empresas en base a estrategias de cambio

VI. Condiciones de operación

Espacio:	Aula Tradicional
Laboratorio:	No aplica
Población:	Deseable 20 Máximo 40
Material de uso frecuente:	Pizarrón, marcador, lap top, cañón y estudio de casos o situaciones.
Condiciones especiales:	Espacios más abiertos para las dinámicas como canchas de Basquetbol

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Contenidos	Actividades
<p>I.- Introducción</p> <p>(Una Sesión)</p> <p>(2 horas)</p>		<p>-Bienvenida al Curso</p> <p>-Se les entrega una hoja de Intenciones y expectativas del curso y que es lo que ellos están dispuestos aportar a la clase</p> <p>-Carta de información socioeconómica,(casado soltero, trabaja, laptop etc.)</p> <p>-Consensar acuerdo con estudiantes.</p> <p>-El Programa de actividades ya está hecho solo se les pide que lo recojan las copias.</p> <p>-Árbol de conceptos, se les pide que con una sola palabra defina ECOR y después se les pide que formen la definición y traerla por escrito la próxima clase y la pegamos en la pared.</p>
<p>II.-12 Hombres en Pugna</p> <p>Película en Blanco y Negro</p> <p>(Dos Sesiones)</p> <p>(4 horas)</p>	<p>Esta película trata de un jurado compuesto por 12 hombres que van a tomar la decisión si el acusado es inocente o culpable, y la dinámica es que uno de ellos hace cambiar de parecer a los demás bajo la premisa de la duda razonable y lo interesante es que todos ellos son diferentes ...</p>	<p>Se les pide que para la próxima clase traigan consigo un cuestionario con 14 preguntas referentes a la película y se discuten cada una de las preguntas con el fin de que ellos mismos encuentren la razón de la duda razonable, DEBATE</p>
<p>III.- Las 48 Leyes del poder</p> <p>"Las 48 leyes del poder" es un libro de 1998 escrito por Robert Greene y Joost Elffers. El libro contiene temas y elementos de El Príncipe de Nicolás Maquiavelo y ha sido comparado con el clásico de</p>	<p>Es un libro basado en la descripción de cada una de las leyes que te puede llevar al poder social, bajo el cuidado de que cada una de las leyes tienes interpretación, validación y anulación.</p>	<p>Madonna es una gran estratega en el ámbito del espectáculo, como lo fue en la presentación del show del intermedio del Superball XVIII, se les pasa el video y se les pide que rápidamente nos platiquen las leyes del poder que se les encargaron „cuidando la interpretación y como aplico madona algunas de ellas</p>

<p>Sun Tzu, El Arte de la Guerra.</p> <p>2 sesiones (4 horas)</p>		
<p>IV- La Máquina Estratégica, construyendo el negocio una idea a la vez por Larry Downes</p> <p>1 sesión (2 horas)</p>	<p>Es una descripción de lo importante que es la información y las nuevas tendencias de los humanos como clientes y empresarios y de cómo se compone dicha máquina,</p>	<p>Desarrollo de cuadrantes, se les pide que den lectura al resumen y recortan todo lo que puedan de la revista y en una cartulina dividida en cuatro cuadrantes van a desarrollar la historia con puros recortes y la van a explicar. Por equipos (el maestro proporciona la cartulina y la división de cuadrantes), se les invita a que cualquier persona que lo vea al menos pueda interpretar de que se trata su trabajo.....</p>
<p>V.-Un Estratega</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Se les entrega una filmina de hoja en PP con la foto de al menos 72 personajes de la historia (esto solo es para que se les dé una idea) o si no que busquen a una persona que para ellos represente a un gran estratega o que lo investiguen para la siguiente clase que hizo, que lo destaque etc.</p>	<p>Tiene que entregar y explicar por qué eligieron a este personaje y descubrir la pasión en el alumno por ello, para agilizar la exposición tiene que poner la presentación en la página de Facebook y el maestro los elige por orden y registrar cada uno</p>
<p>VI.- La Estrategia</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Presentación en PP de la Estrategia en un sentido más estricto filosóficamente hablando , La estrategia es una forma de Pensar, solo eso,, Conflicto y circunstancia ,conflicto y circunstancia</p> <p>Se les pide que traigan consigo un tablero de ajedrez, y en el cuaderno de trabajo se les indica cómo se mueven la piezas y como se acomodan la estrategia es una manera de pensar eso es lo que queremos ahora comprobar</p>	<p>Se les da una hoja para que razonen conflicto y circunstancia, y tiene que resolver un caso del café soluble y ver la película en su casa del Coach Carter, y entregar la hoja para la siguiente clase.</p> <p>Se les entrega una hoja con la leyenda, nadie es mejor que tú , es la manera de actuar la que nos diferencia y la actitud . y la hoja debe tener consigo unos hoyos para ver al contrincante..</p>
<p>VII.- Juagar Ajedrez</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Examen</p>	<p>Examen</p>
<p>VI.- Examen Parcial I</p> <p>2 Sesiones (4 horas)</p>	<p>Se les entrega un resumen de este libro de uno de los más grandes futurólogos de todos los tiempos y presenta aspectos de cambio en las organizaciones</p>	<p>Lectura de comprensión con 12 preguntas para contestarse en el salón de clase y 15 min para comentarlas</p>
<p>VII. El Seminario de Tom Peters</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Iniciamos el Cambio ,,con el extracto de esta película basada en regalos que le hace un abuelo a su nieto al cual lo hecho a perder el dinero</p>	<p>Para la siguiente clase se les pide resolver cuestionario con 9 preguntas y se discuten. (el cambio inicia en uno mismo)</p>

<p>VIII.- Película el Regalo Supremo 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Ver en u tube el reportaje en Mega Fabricas esto es tarea en su casa , el reportaje se llama FIFA 12 (este trabajo lo hacen en casa)</p>	<p>En clase se discuten las preguntas, son solo 6 preguntas y es impresionante que durante el reportaje se dicen 36 veces la palabra cambio y sus derivados.</p>
<p>IX Documental FIFA 1 6 sesiones (12 horas)</p>	<p>Se les pide a los alumnos que descarguen un programa que se llama comic life 2 y que se tomen 22 fotos en el mismo plantel para que desarrollen la historia como foto novela , es gratuito y fácil de usar ya se los mostro el maestro</p>	<p>La siguiente clase se exhiben en el salón y se les entrega al líder del equipo el escrito Tráguese ese Sapo y lo desarrollan Como una historieta, salen a tomarse fotos dentro del plantel</p>
<p>X.- TRAGESE ESE SAPO 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>En el cuaderno de trabajo se les entrega el resumen de este libro y pasa a exposición</p>	<p>Terminada la exposición se les pone un video de una serie que se llama Jefe encubierto donde disfrazan al jefe de empleado y conoce las carencias de los empleados y generamos lluvia de ideas.</p>
<p>XI EL CORAZON DEL CAMBIO 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>En el cuaderno de trabajo se les entrega el resumen de este libro y pasa a exposición en prezi.</p>	<p>Terminada la exposición ven un capítulo de la serie de TV Hells Kitchen donde un afamado Chef llega a los restaurantes y hace cambios muy drásticos y al final lluvia de ideas.</p>
<p>XII.- Lograr que los cambios sucedan 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Se les pasa el extracto de la película y se les pide que contesten una serie de preguntas.</p>	<p>Con una técnica de corrillos llegamos a la conclusión de la primera teoría de Cambio de Kurt Lewin.</p>
	<p>Exposición en Prezi</p>	<p>Es muy importante que conozcan el origen y los pasos de la Teoría de Cambio de este científico que estableció los parámetros de un cambio anticipado, esto es cuando se puede anticipar.</p>

<p>XII Película Recuerda a los Titanes 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Exposición en Prezi Extracto de la película Somos Marshalls , en este caso es una historia verídica de un equipo de futbol americano que fallece en un accidente aéreo. Y regeneran el equipo de las cenizas.</p>	<p>Esta teoría es de Jaffe y Scott quienes la aplicaron según la tanatología o estudio dela muerte como origen de cambio.</p>
<p>XII Teoría de Kurt Lewin 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Las Dos teorías</p>	<p>Solo los procesos de ambas teorías</p>
<p>XIV.- Curva del Cambio 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Aspectos Culturales (Que es el OCI inventario cultural de la organización</p> <p>Se evalúa: presentación, preparación, dinámica y cierre.</p>	<p>Exposición en PP de lo que es la cultura deseada y adquirida y el OCI inventario para que sirve y que problemas podemos solucionar con ello</p> <p>Hoja de Evaluación, y la asistencia al 100% de los alumnos</p>
<p>XV.- Examen 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Exposición y llenado de un cuestionario de actitud para su auto-evaluación.</p>	<p>Dinámica Vivencial a criterio de los alumnos, el objetivo es que con estos temas sensibilicen a los empleados de la organización al cambio</p>
<p>XVI.- La Cultura 1 sesión (2 horas)</p> <p>En este punto todas las sesiones restantes son puras exposiciones por parte de los alumnos, son exposiciones vivenciales de esto depende su tercer parcial.</p>	<p>Exposición por parte de los alumnos se les pasa el video de este libro que son la teoría de las restricciones</p>	<p>Dinámica vivencial por parte de los alumnos, el objetivo es con estas dinámicas sensibilicen a los empleados de la organización</p>
<p>EL VIRUS DE LA ACTITUD 1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Exposición por parte de los alumnos se les pasa el video de este libro que es el manejo de las emociones</p>	<p>Test del coeficiente emocional junto con dinámica de integración se les pide a los alumnos que la diseñen con ayuda del maestro</p>

<p>LA META Eliyahu Goldrat</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p> <p>Fish Stepehn C Lundi, Harry Paul</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p> <p>La Inteligencia emocional de Daniel Goleman</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p> <p>Seis sombreros para pensar Edward de Bono</p> <p>1 sesión (2 Horas)</p>	<p>Exposición por parte de los alumnos</p>	<p>Dinámica vivencial muy divertida, se fabrican los sombreros y se crean casos para invertir los sombreros</p>
---	--	---

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1.- Metodología Institucional

- a) Estudios de situaciones y de casos reales.
- b) Elaboración de ensayos e investigaciones de situaciones o condiciones de las empresas en cambio
- c) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia.

2.- Estrategias recomendadas para el curso.

- a) Investigaciones del estudiante acerca de temas relacionadas con la materia en las fuentes científicas disponibles en la universidad
- b) Lectura sobre temas y discusión/argumentación sobre las mismas
- c) Elaboración de cuestionarios para debates
- d) Exposiciones por parte de los estudiantes en algunas dinámicas vivenciales sobre el cambio.
- e) Formas de aprendizaje con procesos de pensamiento lógico y crítico del pensamiento creativo divergente y convergente significación y generalización.
- f) En cada sesión se utilizarán las estrategias, técnicas y actividades más adecuadas de las aquí enumeradas buscando que la forma de aprendizaje, sea de acuerdo al modelo educativo.

3.- Uso de Tecnología de Información (TI)

- a) Lectura e Investigación de temas en fuentes actualizadas que se encuentran en la red
- b) Envío de tareas o reportes utilizando la red o facebook.
- c) Diseñar estrategias vivenciales demostrativas de cambio

4.- Creatividad en trabajo en equipo.

- a) Apertura para que los alumnos ofrezcan soluciones innovadoras a la problemática laboral ante la nueva manera de afrontar los cambios rápidos y vertiginosos de los productos, los clientes y los gustos y preferencias.
- b) Presentación de avances utilizando enfoques novedosos.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

1.- Institucionales de acreditación:

- a) Acreditación mínima de 80% de clases programadas
- b) Entrega oportuna de trabajos o proyectos.
- c) Pago de derechos
- d) Calificación ordinaria mínima de 7.0
- e) Permite examen único: No

2.- Evaluación del curso:

- a) Examen parcial 60%
- b) Proyecto o trabajo de aplicación 30%
- c) Presentaciones de la estrategia de Cambio Organizacional (Creatividad 2%, Organización equipo 1%, formalidad y calidad de la presentación 1%, participación del integrante 1%)
- d) Reportes de lectura 5%

X. Bibliografía

Obligatoria:

La Máquina Estratégica, Larry Downes

El Corazón del Cambio Jhon P Kotter, Lograr que los cambios Sucedan, Liderando el Cambio, Ideas Rompedoras
Teoría de Cambio de Kurt Lewin, Tanatología como proceso de cambio aplicado a la Administración

Videografía:

Corazón Valiente

Show de Madonna en el Medio Tiempo del Superball 52

Coach Carter El Juego de Honor

Documental de NATGEO Fifa 12

Recuerda a los Titanes

Somos Marshalls

XI. Perfil deseable del docente

Graduado L.A.E, con Maestría o su equivalente a 5 años de experiencia en alguna empresa de servicio o producción

XII. Institucionalización

Responsable del departamento: Maestra Laura Estela Anguiano Herrera

Coordinador del Programa: Dr. Ricardo Melgoza

Elaborado por: Mtro: Oscar Balcázar

Fecha de Elaboración: 10 de Septiembre 2013

Rediseñado por: Mtro: Oscar Balcázar Parra

Fecha de rediseño: 04 de Octubre del 2013

Revisado por: Dr. Ricardo Melgoza

Fecha de Revisión: 24 de Mayo 2013