

Seminario de Consultoría Social CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura		
Instituto: Ciencias Sociales Y Administrativas	Modalidad: Presencial	
Departamento: Ciencias Sociales	Créditos: 8	
Materia: Seminario de Consultoría Social		
Programa: Seminario de Consultoría Social	Carácter: Obligatoria	
Clave: CIS169200	Tipo: Curso	
Nivel: Avanzado		
Horas: 64	Teóricas: 40	Prácticas: 24
II. Ubicación		
Antecedentes: 228 créditos		
Consecuente:		
III. Antecedentes		
Conocimientos: Que el estudiante identifique el campo de acción de la sociología en el área de consultoría en los ámbitos público y privado.		
Habilidades: Comunicación oral y escrita, conducción de grupos, elaboración de proyectos, diseño de cuestionarios para sondeos, estudios de opinión y encuestas.		
Actitudes y valores: Ética, responsabilidad y disciplina		
IV. Propósitos generales		
Que el estudiante conozca el campo de la consultoría social, como un nicho laboral para las y los sociólogos, identifique las herramientas y habilidades que debe fortalecer para esa área y las practique en el desarrollo del Seminario.		
V. Compromisos formativos		
Intelectual: El estudiante tendrá conocimientos acerca de lo qué es el asesoramiento técnico, el diseño de proyectos, consultas y estudios sociales en lo general.		
Humano: Reflexión teórica, lectura reflexiva, diálogo y escritura crítica en torno al desarrollo social		
Social: Compromiso social y ética		

Profesional:

Apertura para pensar la transdisciplinariedad en el ejercicio de su profesión, reconocimiento de su marco de acción.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula multimedia

Laboratorio: Mobiliario: No aplica

Población 15–30 alumnos

Material de uso frecuente:

Hojas, reproductor de DVD, marcadores de colores.

Condiciones especiales:

VII. Contenidos y tiempos estimados

TEMAS	Contenidos	Actividades
Módulo I La consultoría social 5 sesiones 10 horas	Encuadre Introducción Diferencias de la consultoría social y el mercadeo (marketing)	Asignación de lecturas sobre el tema Reflexión sobre habilidades y conocimientos de las y los sociólogos para ofertar sus servicios.
Módulo II Servicios de consultorías locales 7 sesiones 14 horas	Información local y regional del campo de la consultoría social	Expositores invitados, consultores. Revisión de carteras de servicios de consultoría Identificación de servicios del área social Visitar despacho de prácticas de Diseño Gráfico
Módulo III Elaboración de proyecto de consultoría 20 sesiones 40 horas	Proyección hipotética de agencia de consultoría Marco teórico Taller Practico	Marcos normativos fiscales Principios básicos de administración Diseño de proyecto Taller de avances en el aula Presentaciones

VIII. Metodología y estrategias didácticas

. Metodología y estrategias didácticas

Metodología institucional

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes

Estrategias didácticas:

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

a) Trabajo colaborativo

b) Aproximación empírica a la realidad

c) Proceso de pensamiento lógico y crítico

d) Procesamiento, apropiación-construcción

Descripción: Investigación y planeación, debate, observación

IX. Criterios de evaluación y acreditación

) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: No

B) Evaluación del Curso:

Después de cada módulo se realizará una evaluación parcial.

Se evaluará considerando algunos de los siguientes rubros:

Reportes individuales: 20%

Examen escrito: 20%

Trabajo individual final: 60%

X. Bibliografía

Ander-Egg E., Aguilar J.M., *Administración de Programas de Acción Social*, Ed. Siglo XXI de España, 1991, 2a. ed.

X. Perfil deseable del docente

Grado de maestría, de preferencia en el área social, con experiencia en gestión de proyectos y/o consultoría social.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa: Mtra. María del Socorro Velázquez Vargas

Fecha de elaboración: Septiembre 2013

Elaboró:

Fecha de rediseño: Septiembre 2013