

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores del Programa:				
Clave:	CIS361095			Créditos: 8
Materia:	HIGIENE MENTAL			
Depto:	Departamento de ciencias Sociales			
Instituto:	Instituto de Ciencias Sociales y Administración			
Nivel:	Intermedio			Carácter:
Horas:	64 hrs.	64 hrs.	hrs.	Tipo: Curso
	Totales	Teoría	Práctica	
II. Ubicación:				
Materias antecedentes				
Materias consecuentes:				
III. Antecedentes				
Conocimientos previos necesarios para la comprensión del contenido de este curso.				
Psicología General y Procesos de la Motivación y Emoción.				
Habilidades y destrezas:				
Capacidad de análisis y síntesis, elaboración de ensayos e investigaciones documentales, manejo de los recursos audiovisuales computarizados, trabajo de equipo, reporte de lecturas, elaboración de mapas mentales y conceptuales.				
Actitudes y valores:				
Responsabilidad, disciplina, honesto en sus reflexiones y actitud empática hacia los demás, respeto a la manifestación de las ideas de terceros, tolerancia a la diversidad.				
IV. Objetivo general del curso				
Que el alumno aprenda a integrarse a un grupo de trabajo para el análisis y reflexión de temas sociales y personales que permita la internalización de las ideas y conceptos ,				

participar en los diferentes temas y expresar su pensamiento y su sentir en cualquier foro. Iniciar el proceso de autodescubrimiento como un compromiso personal que le conduzca a la autorrealización.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento:

Analizará las condiciones del ambiente social, cultural y económico que influyen en la salud mental, colectiva e individual, y como éste impacta en los ámbitos familiar, laboral e individual. Conocerá estrategias para desarrollar un plan de acción personal que le conduzcan a evolucionar como persona.

Habilidades:

El alumno aprenderá a analizar y aplicar los conceptos sobre la salud mental a las distintas experiencias profesionales de su vida con una óptica seria, responsable y ética. Establecerá su proyecto de vida en base al análisis y reflexión de las metas y objetivos planeados para llegar a su autorrealización tomando en cuenta las circunstancias y situaciones por las que atraviesa.

Actitudes y valores:

Adquirirá la actitud de sensibilizarse ante los problemas que atañen a nuestra sociedad y generar una disponibilidad de servicio ante la misma, al contar con las herramientas profesionales en su participación, es decir se convertirá en un agente de cambio. Asumirá la responsabilidad de las elecciones que realiza en su vida.

Problemas que puede solucionar:

Problemas sociales de su entorno, análisis de casos, espacios donde se generen discusiones, su participación ecuaníme y equilibrada proporciona alternativas de solución a los problemas generados.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Aula: Seminario

Taller: No Aplica

Laboratorio: No Aplica

Población: Número deseable: 30

Mobiliario: Mesas

Máximo: 40

Material educativo de uso frecuente: Documentales, filmes, consulta de revistas electrónicas.

VII. Contenidos y tiempos estimados

Contenido	Tiempo: Sesión
1. UNIDAD I: ASPECTOS PSICOSOCIALES DE LA HIGIENE MENTAL	1
1.1 Introducción a la Higiene Mental.	1
1.2 Cultura y parámetros de normalidad.	2
1.3. Efectos de la industrialización en la vida cotidiana.	3
1.4. Efectos de los medios masivos de comunicación en el comportamiento humano.	4
1.5. Contexto fronterizo y perspectivas de bienestar individual y social.	5 y 6
1.6. Familia y personalidad sana Vs. Enferma.	7
1.7. Trabajo productivo y creativo Vs. Trabajo enajenante	8
1.8. Evaluación; Unidad I.	9
2. UNIDAD II: EL INDIVIDUO EN UN PROCESO DE INTERRELACIÓN HUMANA FORMAL.	
Factores que intervienen en la relacion de pareja	10
La pareja como proyecto de vida	11
Relaciones maritales	12
El hogar	13
La escuela	14
La comunidad	15
Evaluación; Unidad II	16
3. UNIDAD III: PROCESO DE INTEGRACIÓN INDIVIDUAL Y SOCIAL.	17
3.1 El yo (autofuncionamiento y autoestima)	17 y 18
3.2 Autoconcepto e identidad	19 y 20
3.3 Características de la personalidad	21 y 22
3.4 Autorrealización	23 y 24
3.5 Proyecto de vida	25 y 26
3.6 Evaluación; Unidad III	27

VIII. Metodología , estrategias y técnicas didácticas, actividades de aprendizaje

1. Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y “on line”.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa.

2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso:

Aproximación empírica a la realidad.
Búsqueda, organización y recuperación de información.
Comunicación horizontal.
Internacionalización.
Problematización.
Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral.
Sensibilización.
Significación y generalización.
Trabajo colaborativo.

IX. Criterios de acreditación

A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: No

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

1. Fundamentos de Psicología; Coon, Dennis; Thomson; 2001.

2. HIGIENE MENTAL; Carrol Herbert A.; Compañía editorial continental; 1996
3. Psicología de la Salud y calidad de vida; Oblitas, Luis A., Thomson, 2004.

B) Bibliografía de lengua extranjera

C) Bibliografía complementaria y de apoyo

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Durante las sesiones 28 a 32 se realiza la revisión de consulta e investigación. El curso es manejado como una comunidad de aprendizaje, la participación de los miembros lo convierte en un taller vivencial. Se requiere una participación muy activa y propositiva por parte del alumno.

XII. Perfil deseable del docente

El docente debe tener como mínimo el grado de maestría en Psicología, de preferencia con experiencia clínica en la Psicología, trabajar con grupos de reflexión y de asistencia social, empático y excelente actitud.

Diciembre 2008