

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO)

I. Identificadores de la asignatura	
Clave: ECO-1008	Créditos: 8
Materia: Geografía Económica	
Departamento: CIENCIAS SOCIALES	
Instituto: CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN	
Modalidad: Presencial	
Carrera: Licenciatura en Economía	
Nivel: Principiante	Carácter: Obligatoria
horas: 60 Totales (45 Teoría, 15 Practicas)	Tipo: Curso
II. Ubicación	
Antecedente(s):	Clave(s):
Lectura y Redacción, Matemáticas Aplicadas a la Economía I, Estadística Descriptiva e Inferencial. Fundamentos de Teoría Económica y Microeconomía I.	
Consecuente(s):	Clave(s):
Economía Regional y Urbana, Problemas Económicos y Situación Actual de México, y materias propias de nivel intermedio y avanzado.	
III. Antecedentes	
Conocimientos: Los estudiantes deben tener conocimientos básicos de: teoría económica de lectura y redacción, estadística descriptiva e inferencial, matemáticas básicas, investigación bibliográfica, paquetes computacionales, y del idioma inglés. Conocimientos básicos de economía en materia de teoría del consumidor, teoría de la empresa, inequidad y estructuras de mercado.	
Habilidades	
<ul style="list-style-type: none">- Razonamiento analítico- Autoadministración- Manejo básico de lengua extranjera (ingles).- Análisis de problemas económicos- Habilidad para investigar al localizar y procesar la información económica disponible en la Biblioteca Central de la UACJ y en direcciones electrónicas.- Exponer debidamente algunos de los temas que forman este Programa Académico- Expresar por escrito las actividades que se indiquen para este Programa Académico, haciendo un uso correcto de las reglas ortográficas y de redacción, comprensión de lectura, etc.- Trabajo colaborativo	

Actitudes y valores

- Conocer, respetar y participar en los derechos y obligaciones establecidos para cualquier curso que se imparta en la UACJ.
- Ser puntual y tener respeto por el maestro y los compañeros.
- Respeto y responsabilidad hacia sus compañeros, el docente y la Universidad en general.
- Crearse un compromiso individual de participación activa en todas las actividades propias de este Programa Académico.
- Mostrar y demostrar su honestidad y seriedad en los trabajos y actividades individuales y colaborativas propias de este Programa Académico.

IV. Propósitos generales

El propósito general de este curso es que el alumno comprenda la dimensión espacial en los procesos económicos, que se familiarice con el análisis de las interacciones entre la geografía, la economía, los aspectos sociales y culturales y las instituciones, todo esto en un marco espacial determinado a priori, haciendo uso de herramientas abstractas, tecnológicas y narrativas para la comprensión de los problemas.

V. Compromisos formativos

Conocimiento: Comprender el problema del análisis espacial que tienen los problemas económicos, desde una perspectiva crítica, tecnológica, abstracta o narrativa. Identificar que los problemas en la empresa se comprenden mejor con marcos teóricos apropiados. Razonar y analizar los principios y leyes fundamentales que explican el comportamiento de los fenómenos económicos básicos, al introducir a los alumnos a la comprensión de la geografía económica, no solamente en las que conciernen a las relaciones de producción y/o intercambio de bienes en cierta localidad, sino también en aspectos institucionales, culturales e idiosincráticos, con el uso de herramientas analíticas rigurosas y modelos geoespaciales.

Habilidades: Tener la oportunidad de incrementar su comprensión a través de la lectura de textos disciplinarios en su idioma y en el idioma inglés. Adquirir la habilidad de abstraer situaciones para la resolución de problemas económicos regionales. Poder adquirir práctica en el manejo de tecnologías, al utilizar la plataforma electrónica para consultar material y para entregar tareas. Ejercitar la habilidad de investigar, al tener un mayor vocabulario en el básico para poder entender textos comunes a la literatura de la geografía económica. Tener la habilidad de aplicar conocimientos teóricos a la práctica de la resolución de casos propios de la sociedad, tanto a nivel local como internacional.

Actitudes y valores: Desarrollar la sensibilidad a los valores estéticos que vienen de la abstracción de los modelos económicos. Motivar la perseverancia al aplicar de manera rigurosa la teoría económica aplicada a los problemas. Desarrollar una ética profesional coherente con los más altos valores morales en nuestra sociedad. Desarrollar el compromiso social el alumno para la aplicación responsable y

eficiente de las herramientas económicas en los problemas sociales, privilegiando al que menos tiene. Adquirir durante el curso actitudes positivas para el análisis objetivo de los fenómenos geográficos y económicos, y que se interese en temas diversos como lo es el desarrollo, los movimientos migratorios, el transporte, factores culturales que inciden en el desarrollo regional, todo esto a través de herramientas formales que ayuden a una mejor comprensión de los elementos de los problemas

VI. Condiciones de operación

Espacio: TÍPICA

Laboratorio: cómputo

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 30-35 alumnos

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora

Condiciones especiales: NA

VII. Contenidos y tiempos estimados

Tema	Contenido	Sesión
<p>Unidad 1. Introducción al estudio de la geografía económica (GE).</p> <p><i>Numero de sesión indicado a la derecha. Horas por sesión 2.</i></p>	<p>1. Introducción al curso y lineamientos generales</p>	<p>Participación en las sesión 1.</p>
	<p>1.1 Aspectos teóricos y conceptos básicos de la GE, definición, positivismo, estructuralismo y posición humanista. (Wheeler et al.: Cap. 1; Bassols: Cap. 1)</p>	<p>Participación en las sesiones 2-11. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.</p>
	<p>1.2 Dimensiones teóricas de la GE: Factores (Aspectos propios de la región, Idiosincrasia/Cultura, Historia, Instituciones, Herramientas/Lenguaje). Se coloca tarea 1.</p>	<p>Participación en la sesión 3</p>
	<p>1.2.1 Determinismo y posibilismo geográfico (Bassols: Cap. 2). Se coloca tarea 2.</p>	<p>Participación en la sesión 4</p>
	<p>1.3 Idiosincrasia nativa, etnias y</p>	<p>Participación en la</p>

Unidad 2. Población, Desarrollo Económico y la Economía Global.	cosmovisión (Delgado et al.. Vence tarea 1.	sesión 5
	1.4 Factor histórico (Edad Media, Conquista y Revolucion Industrial). (Delgado et al.). Vence tarea 2.	Participación en la sesión 6-7
	1.5 Instituciones (Inequidad post-colonial) (Angeles:1158-1161; Vazquez-Guzman: 227-229). Se coloca tarea 3.	Participación en la sesión 8
	1.6 Aspectos propios de la región (Recursos renovables, no renovables, energéticos y contaminación y depredación). (Delgado et al.). Vence tarea 3.	Participación en la sesión 9
	1.7 Lenguaje y Herramientas del Economista en materia de GE (introducción a la abstracción y a la representación grafica georeferenciada) (Sitio del World Bank).	Participación en la sesión 10-11
	PRIMER EXAMEN PARCIAL	Resolución de examen individual en la sesión 12
	2.1 Procesos Globales de Población (Wheeler et al.: Cap. 2).	Participación en la sesión 13
	2.2 Desarrollo Global (Wheeler et al.: Cap. 3)	Participación en la sesión 14
	2.3 Interdependencia (Wheeler et al.: Cap. 4)	Participación en la sesión 15
	2.4 Interacción Espacial (Wheeler et al.: Cap. 5)	Participación en la sesión 16
2.5 La ciudad: economía urbana (Wheeler et al.: Cap. 7) (ciudades antiguas).	Participación en la sesión 17	
2.6 Utilización de Herramientas GIS: México y sus regiones.	Participación en la sesión 18-19	
2.7 Entrega y discusión de anteproyectos	Participación en la sesión 20	
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	Resolución de examen individual en	

		la sesión 21
Unidad Representación territorial	3. 3.1 Exploración de las Interfases del Iris, version 4.1	Participación en la sesión 22
	3.2 Despliegues Visuales y Temas	Participación en la sesión 23
	3.3 Trabajo con Tablas y Gráficos, Integración de datos, Bases de datos y variables	Participación en la sesión 24-25
	3.4 Vinculación de tablas. Generación de presentaciones cartográficas en un SIG	Participación en la sesión 26
	3.5 Simbología y Cartografía.	Participación en la sesión 27
	3.6 Detalles finales de los proyectos.	Participación en la sesión 28
	3.7 Entrega y presentación final de proyectos (Sesión I)	Participación en la sesión 29
	3.8 Entrega y presentación final de proyectos (Sesión II)	Participación en la sesión 30

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa
- c) Se resolverán problemas teóricos y de aplicación.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

- A. Exposiciones: docente y alumno
- B. Investigación: aplicable (documental)
- C. Discusión: casos y problemas específicos
- D. Proyecto: Desarrollo de aplicaciones
- E. Laboratorio: Prácticas de demostraciones fundamentales
- F. Otro: Localización y procesamiento de información electrónica ("en línea") y digital

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: No.

b) Evaluación del curso

Acreditación de los módulos mediante los siguientes porcentajes:

Otros trabajos de investigación,

Tareas y/o quizzes 10%

Exámenes parciales: 2 30% c/u

Proyecto final 30%

Total 100 %

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria

Wheeler, James O., Meter O. Muller, Gran Ian Thrall y Timothy J. Fik. 1998. *Economic geography*. 3a ed. New Cork. John Wiley & Sons, Inc. HF 1025 E36 1998.

B) Bibliografía complementaria y de apoyo

Bassols Batalla, Angel. 1993. 'Geografía económica de México: teoría, fenómenos generales, análisis regional', 7ª ed. Trillas, México, HC135 B37 1993

Brakman, Garretsen & van Marrewijk. 'An introduction to geographical economics'. Cambridge University Press (Para estudiantes avanzados). HF 1025 B73 2001.

Jones & Darkenwald. 'Geografía Económica'. Fondo de Cultura Económica. HF 1027 J65 18

McCarty & Lindberg. 'Introducción a la Geografía Económica'. Fondo de Cultura Económica. HF 1025 M3318

Enrique Delgado Lopez, Norma Angelica Rosales Neri, Irene Ana Garcia Perez (2000). 'Geografía económica'. México. Addison Wesley Longman. (UACH-330.9 ROS 2000, EEI).

Ángeles, Luis (2006). 'Income Inequality and Colonialism'. *European Economic Review*, 51 (Este documento será distribuido por el instructor)

Vazquez-Guzman, David (2008). 'Measurement of Income Inequality in Mexico: Methodology, Assessment and Empirical Relationship with Poverty and Human Development'. Doctoral dissertation. Stirling, UK. (e-file:

<http://hdl.handle.net/1893/446>).

Wheeler, James, O. (1974). 'Introductory Economic Geography: Problem Solving or a Teaching Problem?'. Mimeo.

Web Resources:

The World Bank. 'The Poverty Net'. Website.

<http://www.statemaster.com/encyclopedia/Economic-geography>

http://en.wikipedia.org/wiki/Von_thunen

http://en.wikipedia.org/wiki/Alfred_Weber

X. Observaciones y características relevantes al curso

- 1) Se aplicarán dos exámenes parciales al final de las dos primeras unidades. La última unidad se califica con un proyecto. La calificación de cada Unidad incluirá las obtenidas en el examen correspondiente (o el proyecto), en los controles de lecturas, las exposiciones y los trabajos extra clase, lo que significa una participación proporcional de cada Unidad del Programa (33.33%) en la calificación final del curso.
- 2) Los controles de lecturas, tareas, quizes, trabajos extra clase y exposiciones se refieren a las actividades complementarias al desarrollo de los temas del curso.
- 3) Todos los trabajos extra clase deberán ser realizados en procesador de palabra.
- 4) La no presentación de cualquiera de los exámenes o la falta de entrega de algún trabajo en las fechas que se señalen -para las cuales no hay prórrogas- implica la calificación no aprobatoria (cero) correspondiente.
- 5) Los exámenes parciales serán escritos.
- 6) Es necesario tener calificación aprobatoria (70 o más) en al menos dos de las tres unidades para poder promediar la calificación final. Ya que no hay examen ordinario final, se recomienda ser consistente en todo el curso para tener oportunidad de tener buena calificación.
- 7) Queda estrictamente prohibido el consumo de alimentos, bebidas y tabacos dentro del salón donde se esté realizando la sesión correspondiente, durante el tiempo de la clase.
- 8) Queda estrictamente prohibido el uso de aparatos de comunicación electrónica (teléfonos celulares, beeper's, radioteléfonos, etc.) dentro del salón donde se esté realizando la sesión correspondiente, durante el tiempo de la clase.
- 9) No se aceptarán personas que no estén debidamente inscritas en el curso y en el grupo correspondiente (oyentes, etc.), por lo que el titular de la materia no asume ninguna responsabilidad por falta de trámites administrativos del alumno.

10) Los alumnos podrán solicitar y tener asesorías, previa programación.

X. Perfil deseable del docente

- Profesional con estudios mínimos de maestro en economía.
- Experiencia docente mínima de tres años.
- Tener y mostrar disposición para asesorar y tutorar a su alumnado en sesiones programadas.
- Académico con conocimientos de análisis geoespacial, metodología y teoría económica relacionada con el contenido general de este curso.

Responsable del Departamento. Dr. Alfonso Cortazar Martínez

Coordinador/a del Programa. Mtro. Ramsés Jiménez Castañeda

Elaboró: Dr. David Vázquez Guzmán.

Fecha de rediseño: Noviembre/2009

Rediseño por: Dr. David Vázquez Guzmán.