

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura	
Clave: ECO120495	Créditos: 8
Materia: Economía Industrial	
Departamento: Ciencias Sociales	
Instituto: Ciencias Sociales y Administración	Modalidad: Presencial
Programa: Licenciatura en Economía	
Nivel: Intermedio	Carácter: Obligatoria
horas: 64 totales, 44 de teoría y 20 de práctica	Tipo: Curso
II. Ubicación	
Antecedente(s): Microeconomía I y II y primer curso de Econometría	Clave(s):
Consecuente(s): NA	Clave(s):
III. Antecedentes	
Conocimientos: Nivel intermedio de microeconomía. Es deseable que el alumno conozca Econometría I.	
Habilidades: Calculo diferencial e integral básico. Manejo básico de procesadores de texto, presentadores de diapositivas y hojas de cálculo. Deseable manejo de E-views.	
Actitudes y valores: El estudiante deberá tener la habilidad de abstracción que le permita entender y manipular modelos económicos para realizar análisis económico.	
IV. Propósitos generales	

Que el estudiante conozca las teorías que explican el comportamiento de las empresas. Que al término del curso el alumno conozca los objetivos, la organización y el control de la firma, además de conocer los modelos de crecimiento y como influyen la estructura del mercado y de la industria al desarrollo de la empresa.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento)

El estudiante aprenderá a realizar análisis económico y aplicar este conocimiento al estudio de la estrategia empresarial

Humano: (habilidades)

El estudiante reflexionará sobre el papel de la planeación económica en la firma.

Social: (habilidades). EL estudiante aprenderá la relación de una economía mercado y su contribución al bienestar social. En particular, el estudiante podrá apreciar cual es la contribución del individuo y el papel de la competencia económica en la asignación de recursos y su efecto en el bienestar de la sociedad.

Profesional: (conocimiento) El estudiante aprenderá herramientas analíticas y metodológicas (tales como el uso de modelos económicos) que le permitan resolver problemas de una gran variedad de empresas en el mercado. Estas herramientas contribuirán para que el estudiante pueda obtener el mayor beneficio profesional posible de la práctica de su profesión.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aúla

Laboratorio: NA

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 20-25 alumnos

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora

Condiciones especiales: NA

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Contenidos	Actividades
<p>Modulo I</p> <p>Modelos de maximización de beneficios</p> <p>8 sesiones (8hrs)</p>		<p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección</p> <p>http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p>
<p>Modulo II: Monopolio</p> <p>6 sesiones (12 hrs)</p>		<p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección</p> <p>http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p>
<p>Modulo III: Teoría de Juegos.</p> <p>4 sesiones (8 hrs)</p>	<p>Definiciones</p> <p>Estrategias débilmente dominantes</p> <p>Equilibrio de Nash en Estrategias Puras y Mixtas</p> <p>Equilibrio de Nash en el Subjuego</p> <p>Equilibrio de Nash Perfecto Bayesiano</p>	<p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección</p> <p>http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p> <p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección</p> <p>http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p>

<p>Modulo IV: Estrategia: Competencia en el corto plazo en precios</p> <p>8 sesiones (16 hrs)</p>	<p>Paradoja de Bertrand</p> <p>Rendimientos a escala, curvas de aprendizaje y restricciones a la capacidad.</p> <p>Competencia en el modelo de Cournot.</p> <p>Indices de concentración y rentabilidad de la industria</p>	<p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p> <p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p>
<p>Modulo V: Discriminación de Precios</p> <p>4 sesiones (8 hrs)</p>	<p>Estrategias de discriminación de precios de primer grado.</p> <p>Estrategias de discriminación de precios de segundo grado.</p> <p>Estrategias de discriminación de precios de tercer grado.</p>	<p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p> <p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p>

<p>Unidad VI:</p> <p>Diferenciación Horizontal y Vertical</p> <p>6 sesiones (12 hrs)</p>	<p>Competencia económico horizontal</p> <p>Competencia económica vertical</p>	<p>Lectura previa de las notas de clase proporcionadas por el titular de la materia en la dirección http://sites.google.com/site/raulponcerodriguez2/ y participación en la clase</p>
--	---	---

VIII. Metodología y estrategias didácticas

- Uso y manejo del software.
- Intercambio de información personalizada
- Presentaciones: Maestro-Grupo, Alumno-Grupo
- Resolución de ejercicios
- Retroalimentación por repasos informales
- Aplicaciones de estrategia de empresas que operan en el mercado

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Un examen parcial con 50%

Un examen Final con 50%

b) Evaluación del curso

Un examen parcial con 50%

Un examen Final con 50%

X. Bibliografía

Tirole, J. Organización industrial. Barcelona. 1991.

Carlton, D. and J.P., (2000), Modern Industrial Organization, Addison-WWesley

Materiales proporcionados por el maestro.

Textos auxiliares

Nicholson, Walter. Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones, 6a edición, Mc Graw Hill. 1997.

Pindyck, Robert & Rubinfeld D. Microeconomía. Prentice Hall. 4a. Ed. Madrid España. 1998.

X. Perfil deseable del docente
Doctorado en Economía

Responsable del depto de Ciencias Sociales. Dr. Alfonso Cortazar M.

Coordinador del Programa: Maestro. Ramses Jimenez C.

Elaborado por el Dr. Raúl Ponce

Fecha: 22 de Abril 2010