

I. Identificadores de la asignatura (Elaborada por Alfonso Cortazar Martínez)

Clave: ECO 123800

Créditos: 8

Materia: Taller para la Creación y Desarrollo de Nuevas Empresas

Departamento: Ciencias Sociales

Instituto: ICSA

Modalidad: Presencial

Carrera: Licenciatura en Economía

Nivel: Avanzado

Carácter: Optativa

horas: 62 Totales

Tipo: Taller con 50 hs prácticas y 12 hs de teoría

II. Ubicación

Antecedente(s): Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión **Clave(s):** ECO 1207

Consecuente(s): No Aplica

Clave(s):

III. Antecedentes

Conocimientos:

Los estudiantes deben tener conocimientos de: formulación y evaluación de proyectos de inversión, estadística, matemáticas, análisis contable y financiero, economía de la empresa, economía industrial, urbana y regional; investigación bibliográfica, paquetes computacionales, y del idioma inglés.

Habilidades:

- Localizar y procesar la información económica disponible en la Biblioteca Central de la UACJ y en direcciones "en línea".
- Formar sus bases de información económica, técnica y financiera con la que puedan realizar una investigación para demostrar la factibilidad de una inversión proyectada en la viabilidad del funcionamiento de una empresa futura.
- Expresar debidamente por escrito los resultados obtenidos del proceso de proyección de una inversión empresarial.
- Exponer públicamente los resultados obtenidos del proceso de proyección de una inversión empresarial.

Actitudes y Valores: - Conocer, respetar y participar en los derechos y obligaciones establecidos para cualquier curso que se imparta en la UACJ.

- Crearse un compromiso individual de participación activa en todas las actividades propias de este Programa Académico.

- Responsabilizarse de cooperar debidamente en los trabajos colaborativos.

- Mostrar y demostrar su honestidad y seriedad en los trabajos y actividades individuales y colaborativas propias de este Programa Académico.

IV. Propósitos generales

Que los estudiantes apliquen las herramientas de la metodología para formular, evaluar y presentar en formas escrita y oral un proyecto de inversión de una manera semiprofesional, identificando y disminuyendo el grado de incertidumbre en la toma de decisión correspondiente a una empresa proyectada.

V. Compromisos formativos

Intelectual (conocimiento). El alumno buscará aprender a elaborar y evaluar un proyecto de inversión empresarial, con el cual razonará y tomará la decisión sobre la viabilidad de la puesta en marcha de la empresa proyectada.

Humano (habilidades). El alumno reflexionará acerca de sus habilidades organizativas sobre las actividades con las que habrá de localizar, obtener, capturar, procesar, analizar y expresar (de manera escrita y oral) la información relacionada con su investigación sobre una empresa proyectada.

Social (habilidades). El alumno asumirá con responsabilidad las orientaciones que advierte el estatus de estudiante universitario; contar con las habilidades que le permitan diseñar, preparar y cumplir en tiempo y forma con sus compromisos; colaborar en equipo para realizar la investigación sobre la empresa proyectada y en la solución de los problemas implicados, asumiendo su actuación en forma responsable, honesta y respetuosa entre sus compañeros y el maestro.

Profesional (conocimiento). El estudiante buscará reflejar las habilidades y conocimientos adquiridos en su disciplina de formación profesional, tanto a nivel personal como dentro de su ámbito de cultura social y hará planteamientos que se refieran a situaciones de su entorno disciplinar; a través de la preparación y el análisis, solucionará problemas reales relacionados con la puesta en marcha de una nueva inversión empresarial.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula típica

Aula: Salón para asesorías y exposiciones

Laboratorio: Cómputo

Mobiliario: Mesas, sillas

Población: 15 alumnos por grupo

Material de uso frecuente: Proyector de acetatos, equipo de cómputo para proyección, pizarrón, marcadores.

Condiciones especiales: El docente deberá ser un profesional con conocimientos teóricos y prácticos sobre la formulación de proyectos de inversión para la creación y desarrollo de nuevas empresas.

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Contenidos	Actividades
Módulo I Presentación e introducción al curso. Reglas y expectativas del curso. Revisión diagnóstica. Determinación de la empresa a proyectar. 1. Definición de creación de empresas. 2. Definición de desarrollo de empresas. 3. Definición y presentación diagnóstico económico y del cronograma de actividades. 1 sesión (2 hrs)	Encuadre contextualizado de la importancia de la materia para las diferentes disciplinas que se relacionan con la creación de empresas.	<ul style="list-style-type: none">- Presentación del curso; revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase.- Exploración de los conocimientos y habilidades a adquirir y pulir en el curso.- Intercambio de información entre los integrantes del curso.
Módulo II Proceso de elaboración de los aspectos del mercado. 8 sesiones (16 hrs)	La elaboración de los elementos del estudio del mercado.	<ul style="list-style-type: none">- Práctica: Elaboración de los aspectos del mercado.- Presentación al grupo y discusión de los avances de los

<p>Módulo III</p> <p>Proceso de elaboración de los aspectos técnicos de la empresa, y de los aspectos de organización y legales de la empresa.</p> <p>Presentación y discusión de los avances de los casos.</p> <p>8 sesiones (16 hrs)</p>	<p>La elaboración de los elementos del estudio técnico.</p>	<p>casos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica: Elaboración de los aspectos técnicos de la empresa, y de los aspectos de organización y legales de la empresa. - Presentación al grupo y discusión de los avances de los casos.
<p>Módulo IV</p> <p>Proceso de elaboración de los aspectos financieros de la empresa.</p> <p>7 sesiones (14 hrs.)</p>	<p>La elaboración de los elementos del estudio financiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica: Elaboración de los aspectos financieros de la empresa. - Presentación al grupo y discusión de los avances de los casos.
<p>Módulo V</p> <p>Proceso de evaluación financiera y económica del proyecto de inversión.</p> <p>3 sesiones (6 hrs.)</p>	<p>El análisis económico y financiero de la empresa proyectada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica: Elaboración de la evaluación económica y financiera de la empresa. - Presentación al grupo y discusión de los resultados de la evaluación financiera y económica.
<p>Módulo VI</p> <p>El informe ejecutivo y el documento final.</p>	<p>La importancia de la elaboración del resumen, las conclusiones y las recomendaciones de los resultados obtenidos, incorporados al documento final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y preparación del informe final de la empresa proyectada. - Entrega del documento final. - - Presentación pública de la empresa proyectada.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

- El curso se desarrollará con base en la investigación de campo aplicando técnicas grupales para la identificación, obtención, procesamiento, análisis, preparación y exposición escrita y oral de la información sobre una empresa proyectada.

El trabajo se hará en equipos, con exposiciones programadas de los avances parciales durante el curso.

2. Estrategias y Técnicas Didácticas Recomendadas para el Curso:

- A. Exposiciones: alumnos y docente.
- B. Investigación: aplicable (documental y de campo); localización y procesamiento de información electrónica ("en línea") y digital.
- C. Discusión: en la presentación de los avances del proyecto-caso específico.
- D. Proyecto: aplicación del conocimiento para el diseño y evaluación de un proyecto-caso específico de inversión empresarial.
- E. Laboratorio: aplicación de conocimientos para la captación, tratamiento y exposición de información en el centro de cómputo y en la Biblioteca Central.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

- Asistencia mínima de 90% del total de horas programadas para las sesiones de asesorías y presentaciones de resultados.
- Entrega de avances en tiempos y formas indicados.
- Participación en las actividades colaborativas y cooperativas.
- Participación en las sesiones de presentaciones de resultados.
- Calificación integrada mínima para acreditar: 7.0
- Pago de derechos institucionales.
- Permite examen a título de suficiencia: NO

b) Evaluación del curso

Acreditación de los módulos mediante los siguientes porcentajes:

Módulo I	0%
Módulo II	20%
Módulo III	20%
Módulo IV	20%
Módulo V	10%
Módulo VI	<u>30%</u>

Total

100 %

X. Bibliografía

1. CORTAZAR M., Alfonso, Preparación y análisis de proyectos de inversión. Manual de uso rápido, 2ª edición, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Ciudad Juárez, Chih., 2009.

2. CORTAZAR M., Alfonso, Manual de uso rápido para la preparación y análisis de proyectos de inversión, 1ª edición, U.A.C.J. D.C.S. – U.M.S.N.H. F.E.V.Q., Morelia, Mich., 2007.

3. CORTAZAR M., Alfonso, Introducción al análisis de proyectos de inversión, 4ª reimpresión, Editorial TRILLAS, México, 2006.

4. CORTAZAR M., Alfonso, Enfoques para evaluar una inversión proyectada: bases económicas, financieras y sociales para realizar la evaluación de un proyecto de inversión, Programa de Licenciatura en Economía, D.C.S., I.C.S.A., U.A.C.J., Cd. Juárez, Chih., Agosto de 2006.

5. CORTAZAR M., Alfonso, Presencia y vigencia de los modelos de evaluación social de las inversiones proyectadas, 1ª impresión, Facultad de Economía Vasco de Quiroga, UMSNH, Morelia, Mich., Abril de 2006.

6. CORTAZAR M., Alfonso, Guía para la elaboración del perfil de una empresa proyectada, 2ª edición especial para el Programa de Licenciatura en Trabajo Social, D.C.S., I.C.S.A., U.A.C.J., Cd. Juárez, Chih., Mayo de 2005.

Complementaria y de Apoyo:

7. CORTAZAR M., Alfonso, Estudio de los mercados imperfectos. Estructuras de la competencia imperfecta, 1ª impresión, Editorial TRILLAS, México, 2005.

8. ALCARAZ, Rafael, El emprendedor de éxito, 3ª edición, McGraw Hill/Interamericana Editores, México, 2006.

9. SALAZAR P., Lucio – Geronés, Eva Clara, Diplomado en el ciclo de vida de los proyectos de inversión, Tomo "Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión", Material bibliográfico del Curso Diplomado en el ciclo de vida de los proyectos de inversión, Nacional Financiera, 9ª reimpresión, México, D.F., 2001.

10. IBARRA VALDÉS, David, Los primeros pasos al mundo empresarial, LIMUSA Ed., México, D. F., 1991.

11. MUNIER, Norberto J., Evaluación y selección de proyectos industriales, 1ª edición, B.U.A.P. Colección Pensamiento Económico, Puebla, Pue., 2007.

12. KUBR, Milan (Dir.), La consultoría de empresas. Guía para la profesión, LIMUSA Ed., México, D. F., 1999.

13. GIDO, J., Clements, J. P., Administración exitosa de proyectos, edición en español, Internacional Thomson Editores, México, 1999.

14. Todas las fuentes de información oficiales relacionadas y disponibles.

XI. Perfil deseable del docente

- Profesional con estudios mínimos de Maestría en Economía o disciplina afín.
- Experiencia docente mínima de tres años.
- Académico con práctica profesional relacionada con el contenido general de este curso.
- Profesional que tenga y demuestre disposición para asesorar a sus estudiantes en sesiones programadas fuera de las señaladas en este Programa.

XII. Observaciones y Características Relevantes del Curso

1. Este curso se basa en una práctica sobre el desarrollo de una empresa proyectada en términos de inversión (identificada como “Caso”), en la que los alumnos aplicarán los conocimientos relacionados que han obtenido durante su carrera y emplearán todos los recursos infraestructurales de que dispongan, con el fin de lograr el objetivo empresarial buscado.

Para llevar a cabo la actividad esencial de este curso, se integrarán colectivos de estudiantes que tendrán la obligación de incorporarse a los trabajos colaborativos, así como serán responsables –en términos individuales- de que todos sus compañeros participen en la realización de cada parte que integrará el documento final. Esto significa que la inclusión o exclusión de un integrante de algún equipo, les compete a todos los que lo conformen.

2. Antes de iniciar el tratamiento de cada uno de los estudios del proyecto, se realizará una sesión de identificación y exposición de los elementos que deben integrarse a ellos en términos particulares y generales.

3. En el transcurso de las sesiones de investigación y trabajo, cada equipo que se forme dispondrá de un tiempo específico para recibir asesoría programada por parte del coordinador de la asignatura, lo que no significa que los estudiantes no puedan solicitar ni recibir apoyos y orientaciones de especialistas de la UACJ o ajenos a ella.

4. En las sesiones de presentación y discusión de los avances los alumnos deberán presentar de manera individual los avances parciales correspondientes a cada una de las prácticas de los puntos principales llevadas a cabo por el equipo en el que estén colaborando, con lo que obtendrán una parte de la calificación final en forma particular.

5. Con el fin de retroalimentar las actividades y sus efectos obtenidos en el proceso de elaboración y evaluación del proyecto, los equipos expondrán ante el grupo sus resultados para que los demás alumnos los discutan y critiquen, tratando con ello de fortalecer o replantear la información presentada.

6. Como efecto del proceso activo de esta materia y muestra del trabajo de los equipos, en la última sesión del curso los alumnos entregarán un informe escrito (documento final) conteniendo los resultados de la elaboración y evaluación de un proyecto de inversión empresarial, cubriendo un guión que les entregará y explicará el coordinador de la asignatura el primer día de clases.

La fecha de esta actividad es improrrogable.

7. Los resultados obtenidos al final de la formulación y evaluación de los proyectos de inversión del curso serán presentados en público el día que se fije para esta materia.

8. Las fuentes de información comprenden la revisión de documentos que los alumnos podrán utilizar para orientar sus trabajos, sin que las anotadas agoten la posibilidad de que se acuda a otras alternativas.

9. Las actividades del trabajo de campo estarán orientadas por el cronograma respectivo y se relacionarán directamente con la empresa proyectada del caso, lo cual se sujetará a revisiones periódicas.

10. Por el contenido y orientación de este curso-taller, no se aplicarán exámenes escritos parciales ni final.

XIII. Elaboración de la Carta descriptiva

Fecha de Entrega: Noviembre del 2009.

Jefe del Departamento de Ciencias Sociales: Dr. Alfonso Cortazar Martínez

Fecha de Rediseño: Junio de 2009

Elaboró: Dr. Alfonso Cortazar M.